

VIRALITET, RELEVANS OG NYHEDSKRITERIER

Hvordan får jeg medierne til at skrive om mig og kunderne til at snakke om mig?

Jeg snakker om samfundet, økonomien, de fælles udfordringer, som forener min målgruppe, og alle i min målgruppe lytter med, snakker med og deler mit budskab med deres netværk.

Jeg snakker om mine kunder, og mine kunder finder det interessant, og de lytter og videreformidler måske.

Jeg snakker om mig selv, og det er nærmest kun min mor der lytter.

