

**STRATEGISK
KOMMUNIKATION
SKÅRET IND TIL BENET**

Hvad er virksomhedens tre overordnede mål?

Hvilke interesser skal påvirkes for at nå dem?

Hvordan skal interessenterne prioriteres?

Hvad vil du have dem til at gøre?

Ændre holdninger eller adfærd?

Hvilke kanaler kan du nå dem igennem?

Sociale medier, direct mail, presse, telefonopkald, høringer?

Budskaber

Planlægning

Eksekvering

**CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

INVESTOR RELATONS



**EMPLOYER
BRANDING**

BRANDING - MARKETING KOMMUNIKATION - PRODUKT PR